

# MISSIONS & VALEURS

Last update : 19/03/2021

## 1. Missions

Notre mission principal est de permettre aux événements de diminuer leur impact écologique. Notre préoccupation est de changer les mentalités et les méthodes des différents acteurs qui constituent le monde de l'événementiel. Nous élaborons des solutions qui tiennent compte de la situation écologique actuelle que ce soit pour nos clients mais également dans notre méthode de fonctionnement.

Pour accomplir cette mission, nous devons cibler au maximum nos actions et nos objectifs se précisent en deux aspects essentiels. Tout d'abord, notre but est de récolter et d'exploiter les données que nous récoltons. À terme, l'idée est de pouvoir agir au stade de la prévention et d'améliorer les résultats de durabilité. Ensuite, notre devoir est de développer une sensibilisation efficace du secteur concerné et également du grand public en général. Dès lors, nous pourrions augmenter significativement notre rayon d'action.

Ensuite, nous visons de donner un service professionnel en offrant une fonctionnalité à toute épreuve. Nous voulons faciliter la vie de nos clients et partenaires en leur donnant des alternatives écologiques suivant un modèle « clé sur porte ». Les acteurs qui nous entourent doivent garder une organisation et une gestion simple de leurs projets tout en intégrant les nouvelles méthodes de fonctionnement. Nous faisons donc preuve d'une grande flexibilité afin d'ouvrir nos horizons des possibles.

Pour finir, nous nous engageons à nous remettre constamment en question. Notre dernière mission, transversale à toutes les autres, est de sans cesse développer nos services et continuer de casser les codes établis.

## 2. Valeurs

Au-delà de tous les autres aspects, nous avons à cœur de fournir une transparence totale à toutes les personnes avec qui nous travaillons. Nous voulons mettre en avant



nos méthodes et surtout nos résultats aux yeux de tous. Le but est d'offrir une communication juste et non dissimulée à nos clients pour appuyer et inciter leur démarche durable.

Même si cela peut paraître une évidence, toutes nos démarches, prises de décisions, choix stratégiques et autres doivent obligatoirement contenir une dimension durable. Ce facteur doit passer avant tous les autres et ce, même avec l'aspect financier. Notre but premier est et restera de servir la cause écologique dans le secteur d'activité que nous avons choisi.

Nous sommes sensibles à l'intégration d'un aspect social dans nos démarches. Nous cherchons à ce que nos choix stratégiques soient pris à la suite d'une réflexion raisonnée bâtie sur la possibilité de venir en aide à ceux qui en ont besoin par le biais de nos activités. De cette manière, nous inscrivons notre entreprise dans une démarche sociale et solidaire dès que nous en avons la capacité.

Et enfin, nous plaçons l'humain au centre de nos préoccupations. Nous mettons toutes les mesures nécessaires pour que nos travailleurs puissent évoluer dans un environnement agréable et sain pour eux. Nous aurons porterons toujours une oreille attentive à chaque individu qui compose notre équipe et nous saurons prendre nos responsabilités lorsque le besoin se fera ressentir.

### 3. Exemples

Concrètement, lorsque vous parlez de nos valeurs ou nos missions, n'hésitez pas à appuyer vos arguments par des éléments concrets. Ci-joint, vous trouverez une liste d'exemple qui pourront vous aider. Il n'y a pas d'ordre, pas de logique, ce sont simplement une liste non-exhaustive qui se complètera au fur et à mesure de notre activité. N'hésitez donc pas à l'améliorer.

- Finalité sociale par le fait que nous donnons la nourriture gratuitement à des associations de distribution de dons alimentaire ;
- ...

